

فصل اول

شرح چشم‌انداز

یک شرح چشم‌انداز خوب، ایده‌ی کسب‌وکار شما را به گونه‌ای نشان می‌دهد که انگیزه‌ی ایده‌تان را حفظ کند. شرح چشم‌انداز خوب، ایده‌آلیست و حاوی اطلاعات کامل است و خواننده را به بررسی احتمالات فرامی‌خواند. یک شرح چشم‌انداز خوب، رویای شما را به شیوه‌ای به‌یاد ماندنی توصیف می‌کند.

بخش چشم‌انداز طرح تجاری یک‌صفحه‌ای شما جایی برای تفکر تحلیلی نیست. در عوض، باید در این بخش یک تصویر واضح از نوع کسب‌وکاری رسم کنید که آرزویش را دارید. لازم است این بخش مشتاقانه نوشته شود تا بتوان تفکر خواننده را حدس زد. پس از خواندن چشم‌انداز شما، احتمالات تجاری نهفته در رویای‌تان باید به خواننده القا شود.

یک شرح چشم‌انداز خوب:

- توسعه‌پذیر و ایده‌آل‌گرا خواهد بود. به جای تاکید بر اصول و اعداد خشک و بی‌روح بر "احتمالات" تاکید دارد.
- خواندنش لذت‌بخش خواهد بود. به این دلیل که واکنش‌های احساسی را در خواننده تحریک می‌کند، زیرا خواننده با آن چه گفته شده ارتباط برقرار می‌کند.
- بسیار واضح و پراز تصاویر شفاف ذهنی خواهد بود.
- از حد و مرزها پای فراتر خواهد گذاشت.