



شماره ی یک: این است که خلاقیت چیست؟

در برآورد من خلاقیت نقاشی کردن کلیسای سستین یا کارهای بزرگ موسیقی یا هنری نیست. در حقیقت خلاقیت پیشرفت است. هر کاری را که شما انجام می دهید که نوع انجام دادن کارها را توسعه و پیشرفت می دهد یک حرکت خلاقانه است. اجازه دهید در آغاز این را نیز بگویم که بیشتر شما به دنبال راهی برای بهتر کردن فعالیت هایتان باشید، خلاق تر می شوید. خلاقیت شما یک نیروی نهفته ای است که در وجود شماست و اگر بخواهید در گوشه های خلوت هوشتان قرار می گیرد و هر چه تقاضای بیشتری از توانایی های خلاقانه خود داشته باشید می توانید خلاق تر شوید. هر شخصی چیزی به نام "خط دید" دارد. در هر سازمانی خط دید چیزی است که وقتی جستجو می کنید می توانید ببینید. کاری است که شما انجام می دهید و چیزهای که اطراف شما انجام می شود و هر کسی می تواند راهی را برای بهتر کردن چیزهایی که در خط دید آنهاست پیدا کنند. اجازه دهید این را بگویم که موفقیت در زندگی کاری نسبت مستقیم با کمیّت ایده های جدیدی دارد که شما روز به روز و هفته به هفته مطرح می کنید. شخصی که به صورت مداوم جریانی از ایده های خوب یا حتی ایده های متوسط را مطرح می کند فردی است که موفقیت بزرگی را در زمینه ی کاری رقم خواهد زد. افرادی که هیچ ایده ای ندارند یا ایده های کمی دارند افرادی هستند که معمولاً در جای خود گیر کردند. بنابراین به خط دیدتان نگاه کنید. چه چیزهایی در پیرامون شما هستند که ممکن است شما را به سمت پیشرفت سوق دهند؟

در سال ۱۹۷۵ شرکت مزدا در ژاپن به دلیل سعی در معرفی نوعی موتور دوار متحمل ضررهایی شد. در آن سال سودش ۵ میلیون دلار کاهش یافت. آنها یک برنامه ی پیشنهادی را معرفی کردند که در آن افراد شرکتی را تشویق می کرد تا پیشنهاداتی را درباره ی اینکه چطور می توانند کارها را بهتر، سریع تر، ارزان تر، آسان تر، جدیدتر و غیره انجام دهند، ارائه دهند. در سال اول آن ها حدود ۲۰۰۰۰۰ پیشنهاد گرفتند و حدود ۶۰ درصد ان پیشنهادهای را به کار بردند. حدود ۱۲۰۰۰۰ عدد از پیشنهادات انجام شد و نتیجه ی بسیار جالبی را گرفتند. اگرچه برای پیشنهادات خوب سیستم پاداش دهی خوبی